

LIGNES DIRECTRICES SUR LE PARTAGE SOCIAL

Pour les affiliés de la marque Nu Skin (Canada)



Notre modèle d'affaires repose sur la vente de produits de personne à personne et tire parti du pouvoir du bouche-à-oreille. La technologie ne cesse de changer, et les personnes qui partagent leur enthousiasme pour Nu Skin suivent le rythme. Nu Skin soutient et continuera de soutenir la participation active dans les médias sociaux. En tant qu'affilié de la marque, vous représentez Nu Skin. Il est impératif que l'utilisation des médias sociaux soit conforme aux normes et politiques relatives à l'image et à la marque de Nu Skin.

Pour protéger et améliorer la réputation de Nu Skin lorsque vous utilisez les médias sociaux, suivez ces directives de base ainsi que nos politiques et procédures détaillées. Veuillez publier et utiliser uniquement du contenu conforme à ces lignes directrices.

LES PRINCIPES CLÉS SONT LES MÊMES – PEU IMPORTE LA PLATEFORME

<p>PARCE QUE D'AUTRES PEUVENT PENSER QUE LES MESSAGES SONT...</p>	<p>PENSEZ TOUJOURS À...</p>
<p>« Trop beaux pour être vrais »</p>	<p>LA VÉRITÉ D'ABORD, ENSUITE ET TOUJOURS Aller droit au but et ne pas faire dans l'exagération</p>
<p>« Trop peu d'information »</p>	<p>APPORTER DU SOUTIEN Apportez des précisions pour répondre aux inquiétudes</p>
<p>« Beaucoup en si peu de temps »</p>	<p>RENDEZ LES CHOSES PERTINENTES Allez à la rencontre de votre public</p>

PARTAGE SOCIAL À FAIRE ET À NE PAS FAIRE



À FAIRE : partager les expériences personnelles positives, de la science des produits et les témoignages conformes aux allégations approuvées.

À FAIRE : parler des beaux moments passés avec l'entreprise et du succès qui peut découler du perfectionnement des compétences, du travail acharné et de l'engagement.

À FAIRE : parler de Velocity, le plan de rendement des ventes concurrentiel et novateur de Nu Skin.

À FAIRE : partager des photos et des vidéos concernant votre expérience personnelle chez Nu Skin.

À FAIRE : diriger les clients vers votre site de vente personnel ou une plateforme de vente de l'entreprise*

À FAIRE : divulguer votre relation avec Nu Skin en tant qu'affilié de la marque, p. ex. #ad, #advertisement #NSbrandaffiliate

À NE PAS FAIRE : prétendre ou sous-entendre que nos produits traitent, guérissent ou préviennent toute maladie, ou que le produit a aidé à guérir votre propre maladie, même si c'est vrai

À NE PAS FAIRE : faire de déclarations sur le mode de vie ou le revenu qui dépassent un revenu supplémentaire modeste (300 \$ CA), qui sont fausses ou trompeuses ou qui sont fondées sur le profit au détail.

À NE PAS FAIRE : offrir ou sous-entendre une garantie de succès ou de revenu, y compris des garanties liées au respect d'un système ou à la fourniture de gains hypothétiques

À NE PAS FAIRE : faire de comparaisons avec des concurrents, d'autres produits ou occasions d'affaires.

À NE PAS FAIRE : indiquer ou sous-entendre que les voyages ou autres incitatifs parrainés par l'entreprise sont « gratuits » ou faciles à réaliser.

DÉCLARATIONS RELATIVES AUX OCCASIONS ET AU STYLE DE VIE

APPROPRIÉES

J'ai pu gagner jusqu'à 300 \$ CA par mois afin de couvrir les dépenses de mon ménage. Communiquez avec moi au sujet de la vente de nos incroyables produits de santé et de bien-être. Aucun frais de démarrage requis!
[#nuskinbrandaffiliate](#) [#opportunity](#)



J'ai pu gagner un peu plus d'argent chaque mois pour payer ma maison! Vous voulez en savoir plus? Communiquez avec moi au sujet d'une occasion de vente exceptionnelle!
[#nuskinbaffiliédelamarque](#) [#revenu suppl.mentaire](#)
[#tabusinessstafaçon](#) [#opportunité](#)



INAPPROPRIÉES

Je n'aurais jamais cru que cette entreprise de dentifrice m'achèterait ma voiture de rêve...
 DEMANDEZ-MOI comment je gagne de l'argent FOU sur les médias sociaux...\$\$\$\$. Sérieusement, vous avez TELLEMENT à gagner! [#toothpastemoney](#) [#nuover](#) [#nucar](#)



Cela pourrait être VOTRE vie! Vous souhaitez effectuer des revenus de remplacement et récurrents? Voulez-vous rembourser votre dette? Effectuer des paiements pour la maison et l'automobile? Vous êtes prêt à vivre la vie selon vos conditions? APPELEZ-MOI!
[#makemoney](#) [#libertéfinancière](#) [#finilesdettes](#)
[#revenu résiduel](#) [#libertédetemps](#)



Pour déterminer si une publication est appropriée, il est important de tenir compte du texte, de l'image et du contexte global. Évitez d'utiliser les mots et les termes mis en évidence qui sont particulièrement problématiques. D'autre part, nous vous encourageons à utiliser des mots et des concepts soulignés.

DÉCLARATIONS RELATIVES AUX OCCASIONS ET AU STYLE DE VIE

APPROPRIÉES

Gagnez de l'argent supplémentaire pour Noël! Envoyez-moi un message et je vous apprendrai à gagner 200 \$ CA de plus.

#nuskinaffiliédelamarque #opportunité #beauté&bienêtre #revenusupplémentaire



INAPPROPRIÉES

Hé! Félicitations à ma fille Ashley! Juste à temps pour la période des Fêtes, elle a lancé sa propre entreprise de vente de produits de beauté dans le but de gagner **1 200 \$ de plus** et **faire TOUTES les courses de Noël pour sa famille!** Voyez sa promotion du sérum pour les cils + sourcils – Tout FONCTIONNE!

#nuskinaffiliédelamarque #opportunité #beauté&bienêtre



Pour déterminer si une publication est appropriée, il est important de tenir compte du texte, de l'image et du contexte global. Évitez d'utiliser les mots et les termes **mis en évidence** qui sont particulièrement problématiques. D'autre part, nous vous encourageons à utiliser des mots et des concepts soulignés.

ALLÉGATIONS RELATIVES AUX PRODUITS

APPROPRIÉES

J'AIME mon Tegreen! Contactez-moi pour plus d'informations!

#produitsincroyable #annonce



De tous les produits INCROYABLES. MON FAV, c'est le dentifrice! Regardez MES résultats! Ce produit me donne le sourire au quotidien! #blanchiment #Incroyable #annonce



BEFORE



AFTER

INAPPROPRIÉES



OMGGGG ! Prenez ce dentifrice **MAGIQUE!** J'ai vendu plus de 100 tubes ce mois \$\$\$. Participez à ma prochaine commande! #whiteningtoothpaste #businessgratuit #résultatsinstantanés #ap24argent



Pour déterminer si une publication est appropriée, il est important de tenir compte du texte, de l'image et du contexte global. Évitez d'utiliser les mots et les termes **mis en évidence** qui sont particulièrement problématiques. D'autre part, nous vous encourageons à utiliser des mots et des concepts soulignés.

SITES ET MARCHÉS

APPROPRIÉ



AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity

1

ADD TO CART

BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

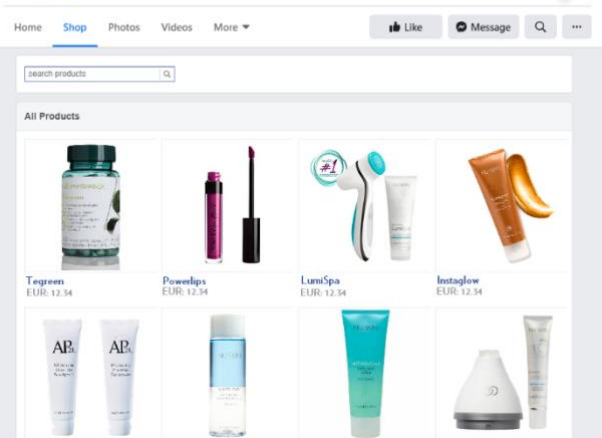
SHARE TWEET PIN IT



Beauty Store

@storname · Beauty/Makeup

Shop Now



SORT BY Alphabetically, A-Z

12 products



Pharmanex® Tegreen (30 capsules)
29 EUR



Sunright® Insta Glow
36 EUR



ageLOC® Edition Nu Skin® Galvanic Spa® System II
400 EUR



ageLOC® Tru Face® Essence Ultra
230 EUR

VOYAGES DE RÉUSSITE

APPROPRIÉ

Je suis très heureux de tous les efforts que mon équipe et moi avons déployés dans nos entreprises pour obtenir des voyages de réussite dans de magnifiques endroits! C'est tellement amusant de célébrer avec mon équipe et de me faire de nouveaux amis! <3 #amies #vieplaisante #cheers #opportunité-gratuite-pour-ce-joindre #NSAffiliédelamarque #annonce Au Canada, environ 1,2 % de la moyenne des affiliés actifs de la marque étaient admissibles pour un voyage de réussite au cours de l'année 2023.



Mon équipe et moi nous amusons bien dans le sud des Caraïbes! Je peux gagner des voyages, aider les autres, travailler d'arrache-pied et commencer à me qualifier pour Sydney! Joignez-vous à notre équipe! #mybusiness #NSAffiliédeLaMarque #annonce Au Canada, environ 1,2 % de la moyenne des affiliés actifs de la marque étaient admissibles pour un voyage de motivation au cours de l'année 2023.



Vous devez fournir l'avis de non-responsabilité approuvé par l'entreprise ci-dessous :

Au Canada, environ 1,2 % de la moyenne des affiliés actifs de la marque étaient admissibles pour un voyage de motivation au cours de l'année 2023.

INAPPROPRIÉ

VOYAGEZ AVEC MOI **GRATUITEMENT!**

... Cela fait 3 mois que je travaille pour cette entreprise incroyable---

J'ai engagé une équipe de personnes pour les boutiques spécialisées pour femme, j'ai **quitté mon emploi**, j'ai emmené ma fille en voyage **toutes dépenses payées** j'ai voyagé pour l'ISLANDE et je vais bientôt aux BERMUDES! Curieux de savoir ce que je fais?! #messageme #bossbabes #VoyageGratuit #NuVie



J'AI GAGNÉ UNE CROISIÈRE GRATUITE! Mon mari et moi allons visiter ces lieux **GRATUITEMENT!** ;-) Je cherche 3 personnes de plus pour 2 voyages par année #jeconstruitmonempire #voyagesGratuit #argent #ViedeLuxe



Évitez d'utiliser les mots et les termes **mis en évidence** qui sont particulièrement problématiques. D'autre part, nous vous encourageons à utiliser des mots et des concepts soulignés.

Addenda au partage sur les MÉDIAS SOCIAUX



FOIRE AUX QUESTIONS

Q : Pourquoi suis-je autorisé à partager uniquement les résultats moyens sur les produits et les occasions?

R : Étant donné que d'autres personnes peuvent décider d'acheter des produits ou de se joindre à l'entreprise en fonction des expériences que vous partagez avec eux, il est important de s'assurer que les clients potentiels disposent de renseignements exacts et d'attentes réalistes. Bien que de nombreux affiliés et clients de la marque aient connu des résultats extraordinaires, beaucoup ne l'ont pas fait. Pour cette raison, toutes les déclarations doivent être conformes aux avantages approuvés des produits et aux chiffres de rémunération moyenne. Toute vérité n'est pas bonne à dire.

Q : Pourquoi dois-je utiliser un avis de non-responsabilité lorsque je parle de voyages réussis?

R : Étant donné que les incitatifs que vous recevez de Nu Skin (y compris les voyages) sont considérés comme une rémunération, il est important de fournir le bon contexte pour éviter toute confusion quant au nombre d'affiliés qui les ont réellement gagnés. Lorsque vous parlez de la qualification de voyage réussi, cet avis de non-responsabilité doit être utilisé : « Au Canada, environ 1,2 % de la moyenne des affiliés actifs de la marque étaient admissibles pour un voyage de motivation au cours de l'année 2023. »

Q : Pourquoi dois-je révéler que je suis un affilié de la marque?

R : Les exigences en matière de publicité dans de nombreux marchés exigent que la divulgation soit faite chaque fois qu'une entreprise verse une indemnité. La divulgation doit être claire, bien en vue et à proximité immédiate de la publication, et non pas dans les commentaires ou une section générale « à propos », submergée par d'autres contenus ou textes, ou dans un hyperlien. Pour les publications individuelles sur les médias sociaux, utilisez des mot-clics pour divulguer votre relation avec Nu Skin (p. ex. : #annonce, #nuskinaffiliédelamarque).

Q : Comment la politique de retour fonctionne-t-elle avec la vente sociale?

R : Tous les affiliés de la marque qui choisissent d'utiliser les plateformes de médias sociaux doivent divulguer leurs renseignements aux clients et respecter la politique de remboursement et d'échange des produits de Nu Skin pour les clients de détail. La Société se réserve le droit de rembourser les clients de détail, à son entière discrétion, si elle détermine que ses politiques de remboursement ou d'échange n'ont pas été respectées et que les retenues sur la commission des primes seront retenues auprès de l'affilié de la marque vendeur.

Q : Pourquoi ne puis-je pas vendre sur les marchés en ligne (Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.)?

R : L'entreprise estime que l'utilisation des médias sociaux n'est qu'un prolongement de la relation de vente directe individuelle. Les produits promus dans les magasins traditionnels et les sites de marché en ligne sont tout le contraire et ne favorisent pas l'interaction avec le client.

Q : Suis-je autorisé à afficher des noms de produits sur les plateformes de médias sociaux et les sites de vente?

R : Les noms de commerce de la Société, les noms de produits et les photos de la Société peuvent être utilisés dans des publications individuelles. Les noms de commerce, les noms de produits ou les logos de la Société ne peuvent pas être utilisés pour nommer ou identifier la plateforme de médias sociaux ou le site de vente d'un affilié de marque.

Q : Puis-je partager publiquement les prix des produits, les rabais et les promotions?

R : Bien que les prix des produits puissent être inclus sur votre site de vente, vous ne pouvez pas promouvoir ou partager publiquement des prix ou des rabais spécifiques sur les plateformes de médias sociaux. Vous pouvez toutefois mettre en évidence les promotions sur vos pages de médias sociaux (p. ex., « Offres spéciales pour les Fêtes – consultez mon site de vente pour plus de détails »).

Q : J'ai connu un grand succès financier grâce à mon entreprise Nu Skin. Comment puis-je partager mon expérience sur les médias sociaux?

R : Nous encourageons les affiliés de la marque à utiliser les médias sociaux pour publier des messages authentiques sur tous les aspects de leur vie. Lorsqu'ils partagent leur expérience, les affiliés de la marque ne peuvent pas affirmer ou sous-entendre que Nu Skin leur a permis d'atteindre un certain niveau de richesse. En tant qu'entrepreneurs indépendants, les affiliés de la marque sont généralement libres de publier des billets sur des événements et des expériences importantes de la vie, à condition qu'ils n'établissent ou n'impliquent aucun lien avec les activités de Nu Skin.

Q : Quels renseignements dois-je inclure sur mon site de vente?

R : Afin de soutenir la vente de produits aux clients, vous pouvez inclure des renseignements sur les produits, comme des descriptions, des avantages et des ingrédients. Vous ne pouvez pas publier de contenu de formation, de recrutement ou d'occasion sur des sites de vente. De plus, tous les sites de vente doivent inclure l'avis de non-responsabilité suivant : « Site Web indépendant produit par un affilié de la marque – Ce site Web n'est pas produit ou approuvé par Nu Skin Enterprises, Inc. ou ses sociétés affiliées. »

Q : J'ai des amis partout dans le monde, puis-je vendre des produits à des amis dans d'autres marchés?

R : Les affiliés de la marque ne peuvent vendre que des produits achetés sur le marché où ils résident. Les clients en ligne ne sont autorisés à acheter et à recevoir des produits du marché dans lequel ils résident. Les affiliés de la marque peuvent vendre des produits à des clients résidant dans un autre marché uniquement au moyen d'outils et de plateformes produits par l'entreprise.

Q : Puis-je utiliser la publicité payante pour promouvoir les produits ou les occasions?

R : La publicité payante sur les médias sociaux doit être dirigée uniquement vers les personnes qui aiment votre page ou qui interagissent avec vous (une publicité personnalisée sur Instagram ciblant ceux qui ont interagi avec vous, une publicité reciblant ceux qui ont visité votre page Facebook ou votre site de vente, etc.). Les affiliés de la marque ne peuvent utiliser aucune autre forme de publicité payante pour promouvoir directement ou indirectement les produits ou opportunités d'affaires de Nu Skin, y compris les publicités qui ciblent des données démographiques précises ou qui regroupent ou augmentent le trafic vers une plateforme de médias sociaux ou un site de vente (p. ex. bannières/publicités éphémères, publications d'influenceurs payantes, publicités Google ou coût par mille).

Q : Puis-je faire des tirages, des concours ou des cadeaux pour mobiliser mes abonnés? (Mise à jour le 1er octobre 2024)

R : Les affiliés de la marque Nu Skin sont libres de participer à des tirages, des concours, des cadeaux et d'autres jeux de hasard sur leurs propres plateformes de médias sociaux, à condition qu'ils se conforment à toutes les règles et réglementations applicables. En tant qu'entrepreneurs indépendants, les affiliés de la marque sont responsables de veiller au respect des lois locales ou des restrictions de plateforme liées à de telles activités. Il est important pour les affiliés de la marque de se rappeler que les jeux de hasard sont fortement réglementés par le gouvernement fédéral et d'État et que de nombreuses plateformes de médias sociaux ont des politiques très détaillées régissant ces pratiques.

Nonobstant ce qui précède, les affiliés de la marque sont toujours tenus de se conformer à toutes les autres politiques et directives de Nu Skin lorsqu'elles participent à des activités sur les médias sociaux, y compris les interdictions de présenter des allégations non approuvées sur des occasions ou des produits et d'exercer une pression indue sur les membres de l'équipe. Nu Skin réévaluera ces lignes directrices dans 6 mois et se réserve le droit d'apporter des modifications à tout moment.

Q : Que dois-je faire si j'ai des questions sur ce qui est permis ou non?

R : Veuillez consulter les documents supplémentaires dans la section Réputation du site Web de Nu Skin mentionnée ci-dessous. Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à communiquer avec l'équipe de conformité des États-Unis à nacompliance@nuskin.com.

https://www.nuskin.com/content/nuskin/fr_CA/corporate/compliance-corner.html

RÈGLES RELATIVES AUX PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX

TikTok :

Les affiliés de la marque ne peuvent pas promouvoir les opportunités d'affaires par l'entremise de la plateforme TikTok, y compris, sans s'y limiter, les publications sur les événements liés à Nu Skin, les voyages incitatifs ou les promotions des affiliés. Les affiliés de la marque ne peuvent utiliser TikTok que pour promouvoir les produits de l'entreprise tant que le contenu ne viole pas les politiques et procédures de Nu Skin. Consultez les directives communautaires de TikTok pour plus de détails.

WhatsApp pour les entreprises :

Les politiques de l'application WhatsApp Business et de la solution WhatsApp Business interdisent aux entreprises d'effectuer des transactions sur des produits ou des services liés au marketing à plusieurs niveaux. Conformément à la présente politique, les affiliés de la marque qui utilisent l'application commerciale autonome WhatsApp ou les outils ne peuvent pas promouvoir les produits ou les occasions d'affaires de Nu Skin à l'aide de la plateforme d'affaires.

Pinterest :

Les directives publicitaires de Pinterest interdisent aux utilisateurs de publier certains types de publicités, y compris celles liées à des modèles de marketing à plusieurs niveaux. Ces lignes directrices interdisent en outre l'affichage ou le partage de tout contenu lié à la perte de poids, y compris les publicités. Par conséquent, les affiliés de la marque ne peuvent en aucun cas utiliser des publicités sur Pinterest pour promouvoir l'opportunité commerciale, les produits ou les programmes de gestion du poids de Nu Skin – même des publicités destinées uniquement aux personnes qui ont communiqué avec vous. Toutefois, les affiliés de la marque peuvent continuer d'utiliser des épinglettes pour partager des renseignements sur les produits et les occasions d'affaires, conformément aux directives de partage social de Nu Skin. Consultez les lignes directrices sur les partenariats payants de Pinterest pour plus de détails.

Facebook et Instagram (Meta) :

Les normes publicitaires de Meta (résultats irréalistes) stipulent que les publicités ne doivent pas contenir de promesses ou de suggestions de résultats irréalistes pour la santé, la perte de poids ou les possibilités économiques.

« Modèles d'affaires trompeurs – Les annonces faisant la promotion d'occasions de revenus doivent décrire en détail le produit ou le modèle d'affaires associé et ne doivent pas promouvoir des modèles d'affaires offrant une compensation rapide pour peu d'investissement, y compris des occasions de marketing à plusieurs niveaux. »



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®