

NU SKIN®

報酬制度

VELOCITY

VELOCITY

ビジネスが多様化する現代、注目されているのは「自分らしさ」を大切にしながら続けられる働き方。

ニュースキンのベロシティでは、「SHARE(シェア)」「BUILD(ビルド)」「LEAD(リード)」の3種類の

ビジネス タイプにより、働き方に対するさまざまなニーズに対応します。さらに、リーダーを

目指す方のために、スピード感のあるビジネス拡大を後押しするシステムを採用。パートタイム

ビジネスからビッグ ビジネスまで、しっかりとサポートします。

SHARE 小売利益・シェアリング ボーナス

お気に入りの製品を伝える → 製品が流通する

BUILD ビルディング ボーナス

継続購入をサポートする → 安定した売上ができる

LEAD リーディング ボーナス

ダウンラインをサポートする → 組織が強化される

TITLE & STATUS タイトル&ステータス

ショッピング メンバー

ブランド メンバー

資格審査中ブランド レプリゼンタティブ

ブランド レプリゼンタティブ

ブランド パートナー

シニア ブランド パートナー

エグゼクティブ ブランド パートナー

ブランド ディレクター

シニア ブランド ディレクター

エグゼクティブ ブランド ディレクター

プレジデンシャル ディレクター／チームエリート*

*プレジデンシャル ディレクターの資格取得条件を累計6か月(連続していなくても可)達成すると、チームエリートとして表彰されます。

SHARE

シェア

ビジネス初期の方の収入

自分が気に入った製品やビジネスの可能性、そして会社への確信など、あなたの感動を人々にシェアしましょう。その結果として製品の流通が起きると、小売利益やシェアリング ボーナスを取得できます。

小売利益

製品を卸売価格で購入し、顧客に再販した場合に得られる差益です。

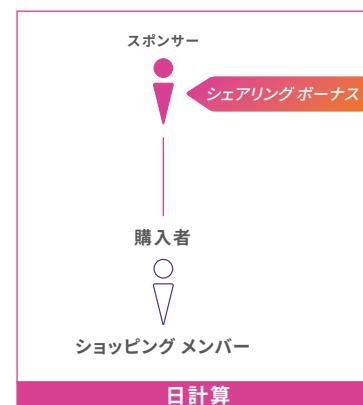
シェアリング ボーナスク全ブランド メンバー対象

あなたが直接スポンサリングしたショッピング メンバーまたはブランド メンバーの製品購入実績に基づき発生するボーナス。ただし、購入者がブランド レプリゼンタティブの場合は、同ボーナスは購入者本人に支払われます。

取得要件

「直接スポンサリングしたブランド メンバー」または「本人(ブランド レプリゼンタティブ)」から発生するシェアリング ボーナスを取得するには、同月内に50ポイント以上のダイレクト カスタマー セールス ボリューム(DCSV)が必要です。「直接スポンサリングしたショッピング メンバー」から発生するシェアリング ボーナすには、取得要件はありません。

①直接スポンサリングした ショッピング メンバー購入分



②直接スポンサリングした ブランド メンバー購入分



③自己購入分 (本人がブランド レプリゼンタティブの場合)



取得要件



ダイレクト カスタマー セールス ボリューム(DCSV)とは
ブランド メンバーの直下のショッピング メンバーが1か月間にニュースキンより購入した製品の価格をポイントとして換算したものの合計です。

※自己購入分と直接スポンサリングしたブランド メンバーの購入分は含まれません。
※上記②、③のボーナスを得るには、50ポイント以上のDCSVが必要です。

ブランド レプリゼンタティブになるには

ビジネス リーダーへの第一歩

ビジネスの基礎を固め、より多くのボーナスを得るためには、規定の条件をクリアして、ブランド レプリゼンタティブの資格を取得する必要があります。

ブランド レプリゼンタティブ資格審査プロセス

期 間	最長6ヵ月以内(申請月を含む)
条 件	<p>1ヵ月目に以下のすべてを完了すること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス申請書の提出 ・ブランド レプリゼンタティブ資格申請トレーニングの「ブランド レプリゼンタティブ資格申請テスト」に合格*1 ・本人確認書類の提出(未提出の場合のみ)*2 <p>期間内に以下のいずれも達成すること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4シェアリング ブロック(2,000ポイント) ・12ビルディング ブロック(6,000ポイント) <p>※すべてを達成した時点で、資格取得となります。 ※12ビルディング ブロックには、4シェアリング ブロックが含まれます。</p>
各月の最低条件	<p>以下を満たせなかった時点で、その申請は未達成となります。</p> <p>2ビルディング ブロック(1,000ポイント)</p> <p>※ビルディング ブロックには、シェアリング ブロックが含まれます。 ※ブランド レプリゼンタティブ資格審査プロセスの最終月は、各月の最低条件を満たさなくても、累計4シェアリング ブロックと12ビルディング ブロックを達成すれば、ブランド レプリゼンタティブに昇格できます。</p>

*1 本資格審査プロセスに再申請する場合で、前回のブランド レプリゼンタティブ資格申請テストの合格から6ヵ月以内(合格月を含む)であれば、再受講は不要です。
*2 すでに当社に提出している場合(ブランド メンバー申請時に提出しているなど)は、再提出は不要です。
※資格の認定は、週単位で行われます。そのため、月の途中で昇格することもできます。
3週目まで(21日以前)に条件を達成した場合:当月が昇格月。4週目以降(22日以降)に条件を達成した場合:翌月が昇格月。
※25歳以下の方は、ブランド メンバー登録完了月に本プロセスへの申請はできません。

ブロックについて **1ブロック=500ポイント**

ブロックとは、セールス ポリュームの単位です。

- ・シェアリング ブロック:直接スポンサリングした第1世代のダウンラインからのポリューム。
- ・ビルディング ブロック:グループ全体のポリューム(自身のPSVおよびシェアリング ブロックを含む)。

※達成例は8~9ページ、ブロックカウント例は10ページをご覧ください。

ブランド レプリゼンタティブ資格維持条件

ビルディング ブロック数	毎月 4 ブロック(2,000GSV)
--------------	----------------------------

達成例 1

	1ヵ月目	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目	5ヵ月目	6ヵ月目
シェアリングブロック	0	1	1	1	1	0
シェアリングブロック 累計	0	1	2	3	4	4
ビルディングブロック	2	2	2	2	2	2
ビルディングブロック 累計	2	4	6	8	10	12

達成例 2

	1ヵ月目	2ヵ月目	3ヵ月目	4ヵ月目
シェアリングブロック	0	1	1	2
シェアリングブロック 累計	0	1	2	4
ビルディングブロック	2	2.5	3.5	4
ビルディングブロック 累計	2	4.5	8	12

達成例 3 ～前月までにシェアリングブロック累計3、ビルディングブロック累計10を達成し、翌月の途中で昇格した場合

	7日まで	14日まで	21日まで	末日まで
タイトル	資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ	資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ	当月付 ブランド レプリゼンタティブ	翌月付 ブランド レプリゼンタティブ
シェアリングブロック	0	1	(昇格後は同ブロックの条件なし)	
シェアリングブロック 累計	3	4		
ビルディングブロック	1	1	2	1
ビルディングブロック 累計	11	12	(昇格時に資格審査プロセス中の 累計ブロックはリセットされます)	

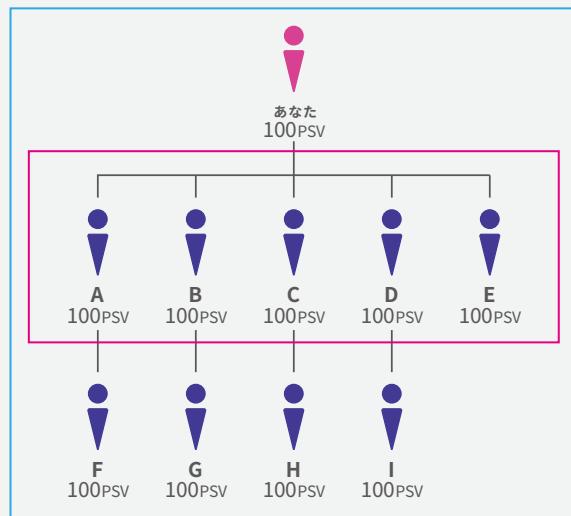
※15日にブランド レプリゼンタティブに昇格するため、15日以降に発生したビルディング ブロックに対しては、ビルディング ボーナスが発生します。
 ※月の途中でブランド レプリゼンタティブに昇格した場合、同月内にブランド レプリゼンタティブ資格維持条件の達成は不要です。

達成例 4 ～前月までにシェアリングブロック累計4、ビルディングブロック累計10を達成し、翌月の途中で昇格した場合

	7日まで	14日まで	21日まで	末日まで
タイトル	資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ	資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ	当月付 ブランド レプリゼンタティブ	翌月付 ブランド レプリゼンタティブ
シェアリングブロック	0	0	(昇格後は同ブロックの条件なし)	
シェアリングブロック 累計	4	4		
ビルディングブロック	1	1	1	0
ビルディングブロック 累計	11	12	(昇格時に資格審査プロセス中の 累計ブロックはリセットされます)	

BLOCK

ブロック カウント例



A~Eの合計
1シェアリング ブロック

あなたとA~Iの合計
2ビルディング ブロック

CASE 1

ビルディング ボーナス

当月内で累積されたブロック数に応じて支払われるボーナス(週計算)
〈ブランド レプリゼンタティブ対象〉

製品を購入してくれた人が製品を継続購入する愛用者になってくれるように、細やかにサポートしましょう。
あなたを頂点とする組織が生まれ、売上が安定してくると、ビルディング ボーナスを取得できます。

※ボーナスはブロックごとに計算されます。

GSV累計	500	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000~ 7,500	8,000 以上
ブロック数									
16以上									40%
8~15								35%	35%
7							30%	30%	30%
6						25%	25%	25%	25%
5				20%	20%	20%	20%	20%	20%
4			15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
3		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
2	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
1	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%

計算例 ※500ポイント=60,000CSVとして計算する

4ブロック(2,000GSV)の場合
(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×10%)+(60,000CSV×15%)=¥21,000

6ブロック(3,000GSV)の場合
(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×10%)+(60,000CSV×15%)+(60,000CSV×20%)+(60,000CSV×25%)=¥48,000

8ブロック(4,000GSV)の場合
(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×10%)+(60,000CSV×15%)+(60,000CSV×20%)+(60,000CSV×25%)+(60,000CSV×30%)+(60,000CSV×35%)=¥87,000

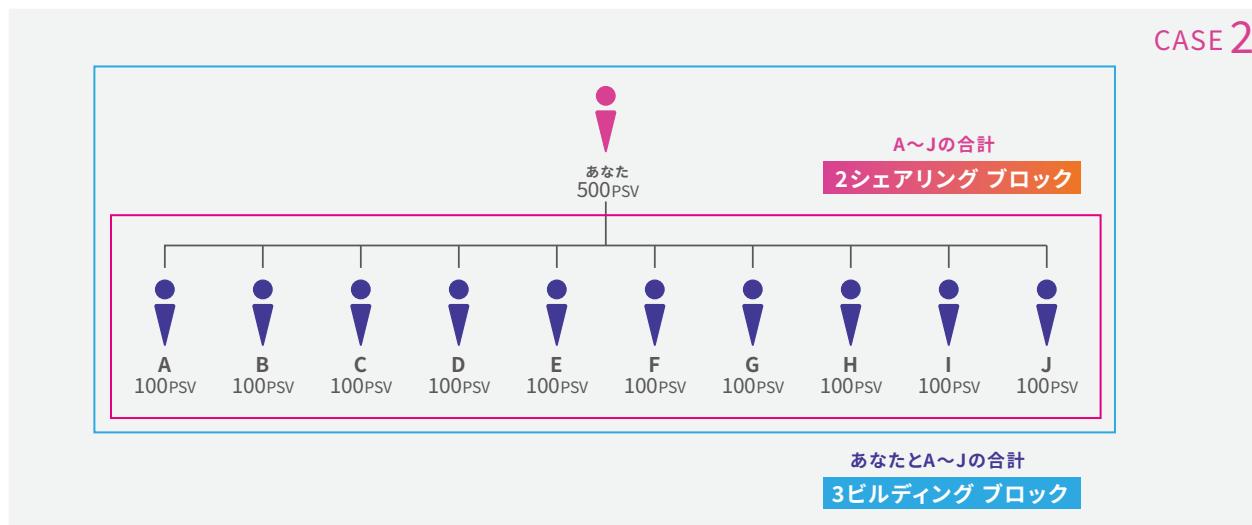
16ブロック(8,000GSV)の場合
(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×5%)+(60,000CSV×10%)+(60,000CSV×15%)+(60,000CSV×20%)+(60,000CSV×25%)+(60,000CSV×30%)+(480,000CSV×35%)+(60,000CSV×40%)=¥258,000

※1ブロック未満のポイントは、達成したブロックのパーセンテージで支払います。例えば、2,200ポイント達成した場合、1ブロック未満の200ポイントは、「200×15%」で計算されます。

ブランド レプリゼンタティブ昇格月の場合

	7日まで	14日まで	21日まで	末日まで
シェアリング ブロック	0	1	—	—
シェアリング ブロック 累計 (前月まで)	3	4	—	—
ビルディング ブロック	0	2	1	1
ビルディング ブロック 累計	10	12	—	—
ビルディング ボーナス	—	—	○	○
タイトル	資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ	資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ	当月付 ブランド レプリゼンタティブ	翌月付 ブランド レプリゼンタティブ

※ブランド レプリゼンタティブ昇格週から当月末まで(左表の例では「21日まで」と「末日まで」)のポイントも、ビルディング ボーナスのカウント対象となります。21日までに昇格した場合、同月内にブランド レプリゼンタティブ資格維持条件の4ブロックの達成は不要です。
3週目まで(21日以前)に条件を達成した場合:当月が昇格月。4週目以降(22日以降)に条件を達成した場合:翌月が昇格月。



A~Jの合計
2シェアリング ブロック

あなたとA~Jの合計
3ビルディング ブロック

CASE 2

※シェアリングブロックもビルディングブロックも、独立したブランドレプリゼンタティブのポイントは含みません。



LEAD

ブランド パートナー以上の資格取得

ビジネス ビルダーからトップリーダーへ

ブランド パートナー以上の資格を取得すると、ボーナス拡大の可能性が大きく広がります。リーダーを育成し、強固な組織を構築しながら、着実なタイトルアップを目指しましょう。

タイトル資格取得条件

タイトル資格を取得するには、下記項目について規定(タイトルにより異なる)を満たす必要があります。詳しくは、次ページをご覧ください。

ブランド パートナー～エグゼクティブ ブランド パートナー

- ・本人の第1世代のブランド レプリゼンタティブ数

ブランド ディレクター以上

- ・本人の第1世代のブランド レプリゼンタティブ数
- ・リーダーシップ チーム数

リーディング ボーナス

〈6ブロック(3,000GSV)を達成したブランド パートナー以上対象〉

深さの最大化

ボリュームの最大化

・最高で第6世代までのブランド レプリゼンタティブのGCSV合計の5% または ・第1世代のブランド レプリゼンタティブのGCSV合計の10%

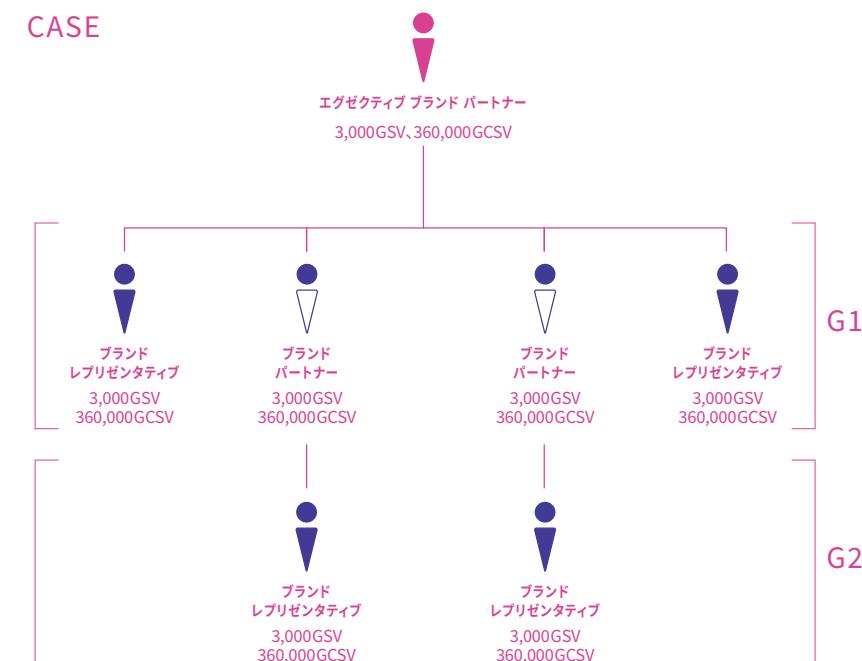
ビルディング ボーナスを受け取ることができるようになったら、次はダウンラインもビルディング ボーナスを
取得できるようにサポートしてあげましょう。そうして、ビジネスをデュプリケーションしながら組織を強化していくことで、
トップリーダーへの足掛かりと言われるリーディング ボーナスが得られるようになります。

タイトル資格取得条件およびリーディング ボーナス

	タイトル	ブランド パートナー	シニア ブランド パートナー	エグゼクティブ ブランド パートナー	ブランド ディレクター	シニア ブランド ディレクター	エグゼクティブ ブランド ディレクター	プレジデンシャル ディレクター
タイトル 資格取得要件	第1世代の ブランド レプリゼンタティブ	1 _{ID}	2 _{ID}	4 _{ID}	4 _{ID}	5 _{ID}	6 _{ID}	6 _{ID}
	リーダーシップ チーム数	—	—	—	10,000ポイント×1	10,000ポイント×1 20,000ポイント×1	10,000ポイント×1 20,000ポイント×1 30,000ポイント×1	10,000ポイント×1 20,000ポイント×1 30,000ポイント×1 40,000ポイント×1
リーディング ボーナス	第1世代	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	第2世代	—	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	第3世代	—	—	5%	5%	5%	5%	5%
	第4世代	—	—	—	5%	5%	5%	5%
	第5世代	—	—	—	—	5%	5%	5%
	第6世代	—	—	—	—	—	5%	5%

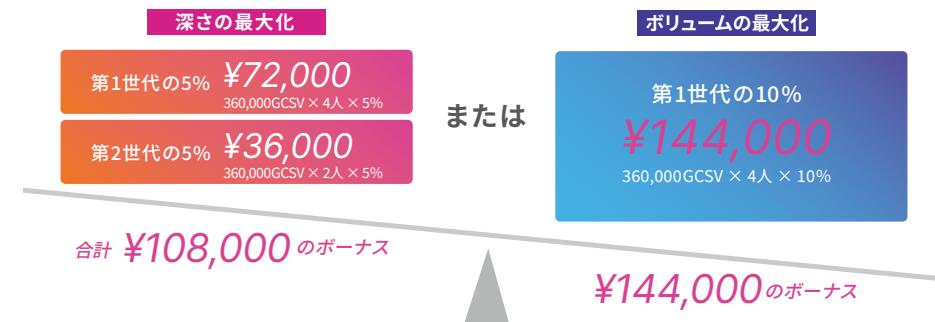
※2,000~3,000GSV未満の場合は、最高で第6世代までのブランド レプリゼンタティブのGCSV合計の2.5%で計算されます。
※第3~第6世代のボーナスは、他のダイレクト セリング ビジネスを行っていないブランド レプリゼンタティブに対して支払われます。

CASE



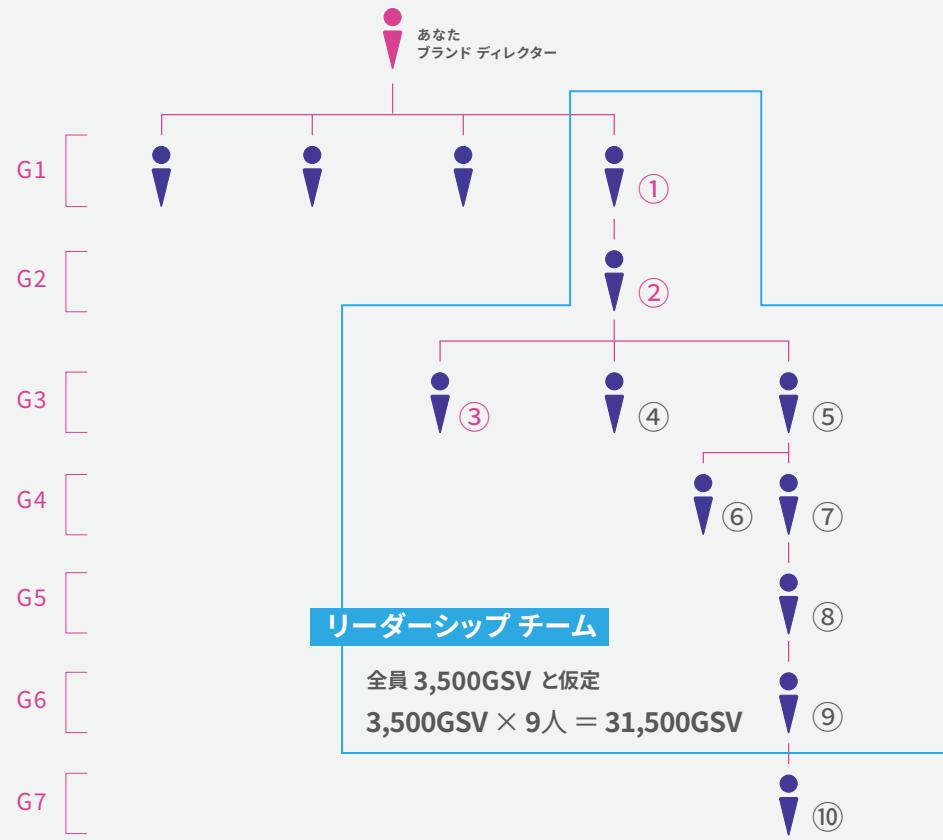
ボーナス支払い例

リーディング ボーナスは、計算方法(深さの最大化とボリュームの最大化)によりボーナスの金額が異なります。上のCASEの場合は、より金額が高い「ボリュームの最大化」が選択されボーナスが支払われます。



リーダーシップ チーム

リーダーシップ チームとは、月間で10,000ポイント以上のリーダーシップ チーム セールス ボリューム (あなたの第6世代までがカウント対象) を達成した第1世代のブランド レプリゼンタティブのことで、ボーナスをしっかりと取得できるダウンライン ブランド レプリゼンタティブを育成することが、リーダーシップ チームの達成につながり、リーディング ボーナスの可能性を広げます。



ブランドレプリゼンタティブ

第1世代のブランド レプリゼンタティブが4人、リーダーシップ チームのGSVが①②③で合計10,000GSVを超えているので、ブランド ディレクターを達成できます。

フレックス ブロック

フレックス ブロックとは、規定の要件を満たしたブランド レプリゼンタティブに対し、その資格維持条件を満たせなかった場合に、不足分のブロックを補うシステムです。ビジネス活動ができないときでも、フレックス ブロックを活用して、タイトルを維持することができます。

要件

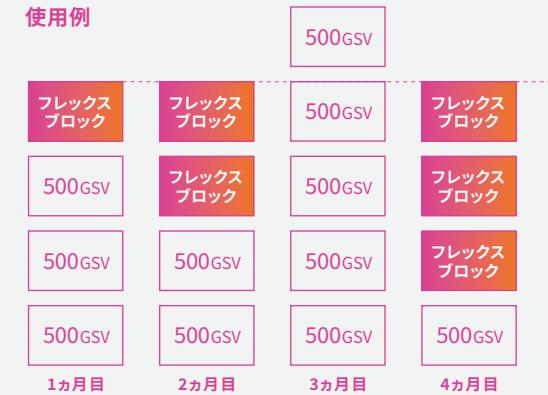
- 1ブロック (500GSV) 以上を達成していること
- 不足分を補える数のフレックス ブロックを所有していること

付与数

	1ヵ月目または昇格月*	2ヵ月目	3ヵ月目	13ヵ月目	25ヵ月目
付与数	3	2	1	3	3
累計	3	5	6	9	12

*ブランド レプリゼンタティブ昇格月
 ※2年目以降は、毎年昇格月に3ブロック付与されます。使用しない場合は累積され、保有数に上限はなく使用期限もありませんが、ブランド レプリゼンタティブの資格を維持できなかった場合はすべて消失します。
 ※3週目まで(21日以前)に条件を達成した場合：当月がブランド レプリゼンタティブ昇格月です。
 ※4週目以降(22日以降)に条件を達成した場合：翌月がブランド レプリゼンタティブ昇格月です。

使用例



ブランド レプリゼンタティブ資格維持に必要なブロック(4ブロック)

※所有している全フレックス ブロックの消化後にブランド レプリゼンタティブ資格維持条件を満たせなかった場合は、その翌月ブランド メンバーに降格します。
 ※フレックス ブロックからは、ビルディング ボーナスは発生しません。
 ※フレックス ブロックを使用した場合、リーディング ボーナスは支払い対象外となります。

ブランド レプリゼンタティブ リスタート プログラム

ブランド レプリゼンタティブは、資格維持条件を達成できず、

なおかつフレックス ブロックを利用できない場合(全フレックス ブロックを消化済み、または1ビルディングブロックを未達成)は、翌月からブランド メンバーに降格します。

降格から6ヵ月以内に、ブランド レプリゼンタティブ資格審査プロセスの条件を満たし、

ブランド レプリゼンタティブに復活した場合、

1回に限り降格前に構築していたブランド レプリゼンタティブ組織を取り戻せます。

このプロセスを、ブランド レプリゼンタティブ リスタート プログラムと呼びます。

※降格から6ヵ月の期限を過ぎていた場合は、降格前のブランド レプリゼンタティブ組織を取り戻すことはできません。

※降格時にすでに本プログラムを利用済みの場合は、降格前のブランド レプリゼンタティブ組織を取り戻すことはできません。

ただし、新たにビジネス申請書(LOI)を提出してブランド レプリゼンタティブを達成すれば、本プログラムを利用する権利を再度得ることができます。

※降格時にブランド レプリゼンタティブ組織がない場合でも、降格から6ヵ月以内にブランド レプリゼンタティブ資格審査プロセスの条件を満たし、ブランド レプリゼンタティブに復活した場合は、本プログラムを利用したものと見なされます。

経過例

8月にブランド メンバーへ降格。同月に再度ビジネス申請書を提出し、翌2月にブランド レプリゼンタティブに復帰した場合。

	達成したビルディング ブロック	タイトル・状態
7月	0	ブランド レプリゼンタティブ
8月	—	ブランド メンバー→QBR 1ヵ月目
9月	—	QBR 2ヵ月目
10月	—	QBR 3ヵ月目
11月	—	QBR 4ヵ月目
12月	—	QBR 5ヵ月目
1月	—	QBR 6ヵ月目
2月	4	ブランド レプリゼンタティブ

※QBR: 資格審査中ブランド レプリゼンタティブ

GSVにカウントできるダウンライン

あなたのタイトル ダウンラインのタイトル	ブランド メンバー	LOI申請者(SQBR)	資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ (QBR)	ブランド レプリゼンタティブ
ショッピング メンバー	○	○	○	○
ブランド メンバー	○	○	○	○
LOI申請者(SQBR)	○	○	○	○
資格審査中 ブランド レプリゼンタティブ(QBR)	○	○	○	○
ブランド レプリゼンタティブ	×	×	×	×

※LOI申請者(SQBR): ビジネス申請書(LOI)の提出者。1,000GSVに達すると、翌週から「資格審査中ブランド レプリゼンタティブ(QBR)」になります。

サポート

ラーニング センター

ニュースキンについて動画で学べるデジタル ツール。
ベロシティをはじめとするビジネスに必要な情報を
網羅しています。



※要ログイン

ベロシティ専用Webページ

公式Webサイト内オフィスに、
ベロシティに関する情報(概要、具体例、よくある質問等)を
まとめて掲載しています。



※要ログイン

メンバー専用窓口

フリーダイヤル: 0120-200-449(固定電話専用)

TEL: 03-4540-7121

月～土 10:00～18:30(日・祝休)

※エグゼクティブ ブランド パートナー以上の方は、担当スタッフへご連絡ください。

- ・ニュースキンの報酬制度について詳しくは、「ニュースキンへのご案内(概要書面)」をご確認ください。
- ・ニュースキンの報酬制度は、収入や成功を保証するものではありません。
- ・本冊子の内容は、会社の都合により変更される場合があります。